



ENGENHARIA  
ELÉTRICA

# Manual de Identidade Visual

## Sumário

01. Introdução .....	02
02. Briefing .....	03
03. Conceito .....	04
04. Marca Final .....	05
05. Assinaturas .....	06
06. Versão P&B / Reduções .....	07
07. Reduções .....	07
08. Grade Construtiva .....	08
09. Tipografia .....	09-10
10. Paleta de Cores .....	11
11. Padronagem .....	12
12. Fundos Variados .....	13
13. Modulação .....	14
14. Área de Proteção .....	14
15. Assinatura Cooperada .....	15
16. Usos Proibidos .....	16
17. Aplicações .....	17-23
18. Síntese .....	24
19. Equipe .....	25
20. Referências .....	26

# 1. Introdução

Este manual foi feito para a descrição, visualização e para mostrar as formas de aplicação da marca do curso de Engenharia Elétrica do Instituto Federal Sul-Rio-Grandense (IFSul). Nele apresentamos o briefing com o cliente, o conceito da marca, a marca e as versões dela. Também este manual é composto da grade construtiva e da modelação, das tipografias utilizadas, as cores institucionais e a padronagem. Da marca foi especificado também a sua aplicação sobre fundos diversos, as limitações como área de proteção, o grid de construção, as reduções, as proibições e por final a aplicação da marca (mockups).

## 2.Briefing

Nova marca para ser apresentada na semana acadêmica do curso relacionada aos 10 anos. O cliente gostaria de passar credibilidade.

As características que ele gostaria de apresentar na marca seriam moderno e sério. Pode ser feita duas artes, uma mais conservadora conforme a marca já existente e outra mais moderna com uma criação do zero. Preferem que fuja da engrenagem padrão nas marcas de engenharia. Pode também ser modificada as cores desde que tenhamos uma explicação do porquê. Toda e qualquer modificação deve ser pensada que o curso se divide em quatro áreas.

### 3.Conceito

A marca foi criada a partir de um pedido feito pelo curso da Engenharia Elétrica de troca de identidade. Conforme conversado em reunião com o Coordenador do Curso, anotamos alguns pontos que definem o curso, como por exemplo, que ele é dividido em quatro áreas, que ele é voltado para a inovação, que gostaria de se diferenciar do padrão, queria passar credibilidade e um ar moderno e sério com a marca e que ela representasse algo fluido que lembrasse o símbolo do infinito. De acordo com estes dados definimos a marca como ondas elétricas representadas uma pela cor laranja que representará o curso como um todo e quatro linhas com variações de tons azuis que representam as quatro áreas do curso, colocamos quatro tons de azuis pois assim diferenciamos as áreas do cor. As cores usadas são as cores normalmente usadas para a representação da engenharia elétrica, decidimos usá-las para passar o ar mais sério que foi pedido pelo cliente e para fazer com que a marca ao primeiro olhar seja identificado o curso, acreditamos que as mudanças feitas no logo já dão o ar moderno que o cliente requisitou.

As linhas com variações de alturas nas ondas elétricas representam a fluidez e o movimento, dando a impressão de que o curso é adaptável às quatro áreas, eletrotécnica, eletrônica, telecomunicações e controle e automação. Todas as linhas montam um símbolo do infinito que foi pedido pelo cliente, elas saem do mesmo ponto como se estivessem saindo do zero do eixo X e Y.

A fonte utilizada para a escrita do nome "Engenharia Elétrica" foi a EXO2 extralight em Engenharia e light em Elétrica pois ela se encaixou com a leveza e dá a continuidade de fluidez que a marca gostaria de passar. Também usamos ela devido a ter um a família bem ampla, isto ajuda bastante quando ela for aplicada em algum local que precise adicionar outros textos, poderá ser utilizado alguma outra variação da família.



ENGENHARIA  
ELÉTRICA

## 5. Assinaturas

Assinatura Vertical:



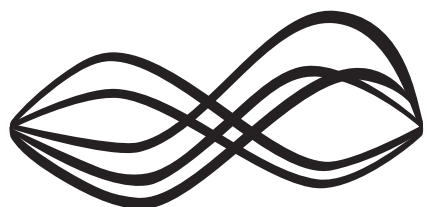
ENGENHARIA  
ELÉTRICA

Assinatura Horizontal:



ENGENHARIA  
ELÉTRICA

## 6. Versões



P&B / Outline



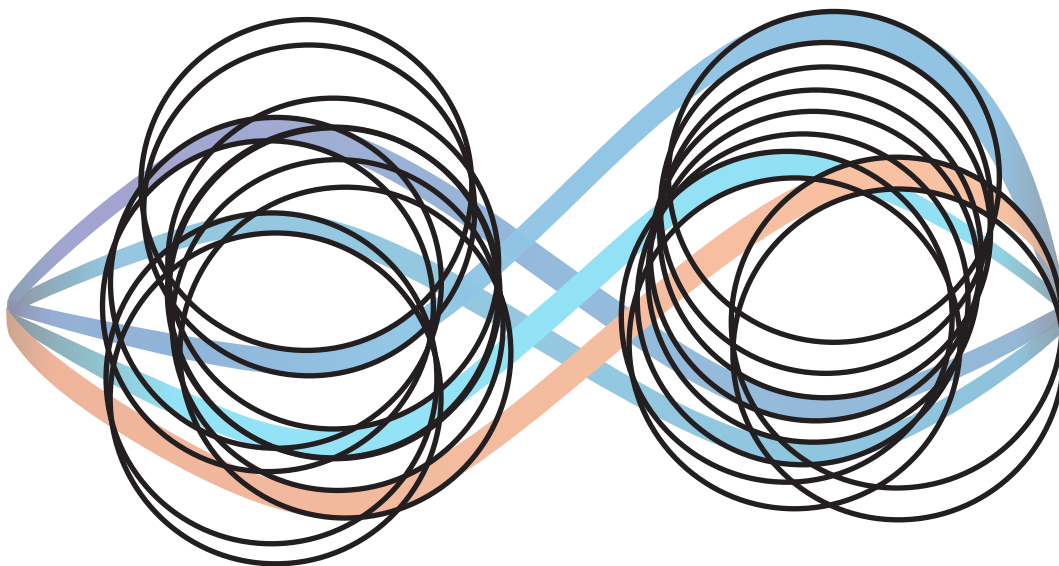
Negativo

## 7. Reduções Máximas





## 8. Grade construtiva e modulação



## 9. Tipografia

A tipografia principal não pode ser alterada em nenhuma circunstância. As fontes auxiliares devem ser utilizadas em todas as peças que a marca for ser reproduzida, seja em meio gráfico ou digital.

ENGENHARIA ————— Exo2 - Extra Light

ELÉTRICA ————— Exo2 - Light

## 9. Tipografias Principais

Exo 2 - Extra Light:      ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
    abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
    0123456789

Exo 2 - Light:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## 9. Tipografias Auxiliares

Exo 2 - Thin:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Exo 2 - Thin Italic:*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

Exo 2 - Regular:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

*Exo 2 - Regular Italic:*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789*

**Exo 2 - Bold:**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789**

***Exo 2 - Bold Italic:***



***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789***

About:



EX 2 é um redesenho completo de exo, uma tipografia sem serifa, geométrico e contemporâneo que tenta transmitir uma sensação tecnológica / futurista, mantendo um design elegante. Exo é uma fonte muito versátil, por isso tem nove pesos (o máximo na web) e cada um com uma versão em itálico verdadeiro. EX 2 tem uma aparência mais orgânica que terá um desempenho muito melhor em tamanhos de texto pequenas e em textos longos.

## 10. Paleta de Cores



1

	Pantone 138 C C0 M66 Y92 K0 R210 G123 B43		Pantone 1535 C C0 M77 Y100 K48 R124 G67 B6
---	---	---	--



2

	Pantone 0821 C C73 M0 Y4 K0 R116 G184 B227		Pantone 6 C C73 M0 Y4 K100 R0 G0 B27
---	--	---	--



3

	Pantone 285 C C99 M40 Y0 K0 R0 G114 B183		Pantone 2766 C C100 M90 Y0 K71 R0 G13 B67
---	--	---	---


4

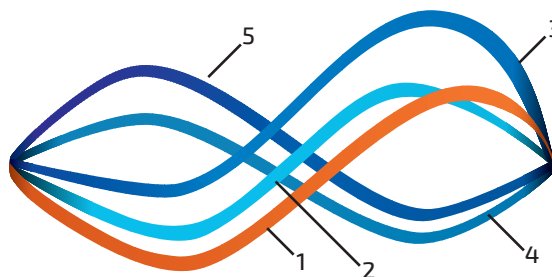
	Pantone 7689 C C80 M25 Y0 K16 R78 G131 B183		Pantone 6 C C100 M25 Y00 K100 R0 G0 B19
---	---	---	---

5

	Pantone 2945 C C100 M66 Y0 K0 R0 G86 B159		Pantone 662 C C100 M100 Y0 K0 R0 G29 B126
---	---	---	---

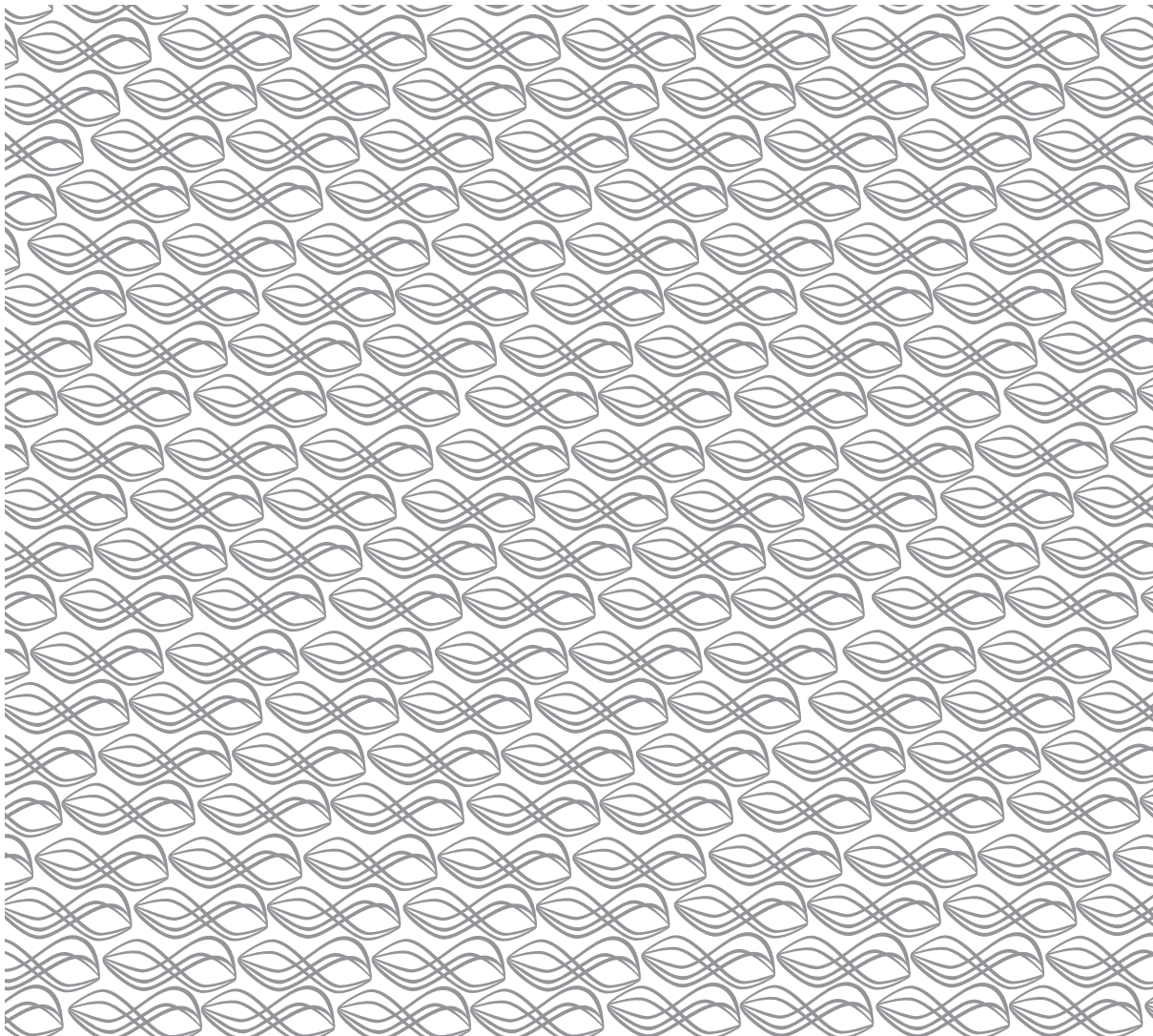
6

	Pantone 447 C C0 M Y0 K90 R68 G66 B66
---	---

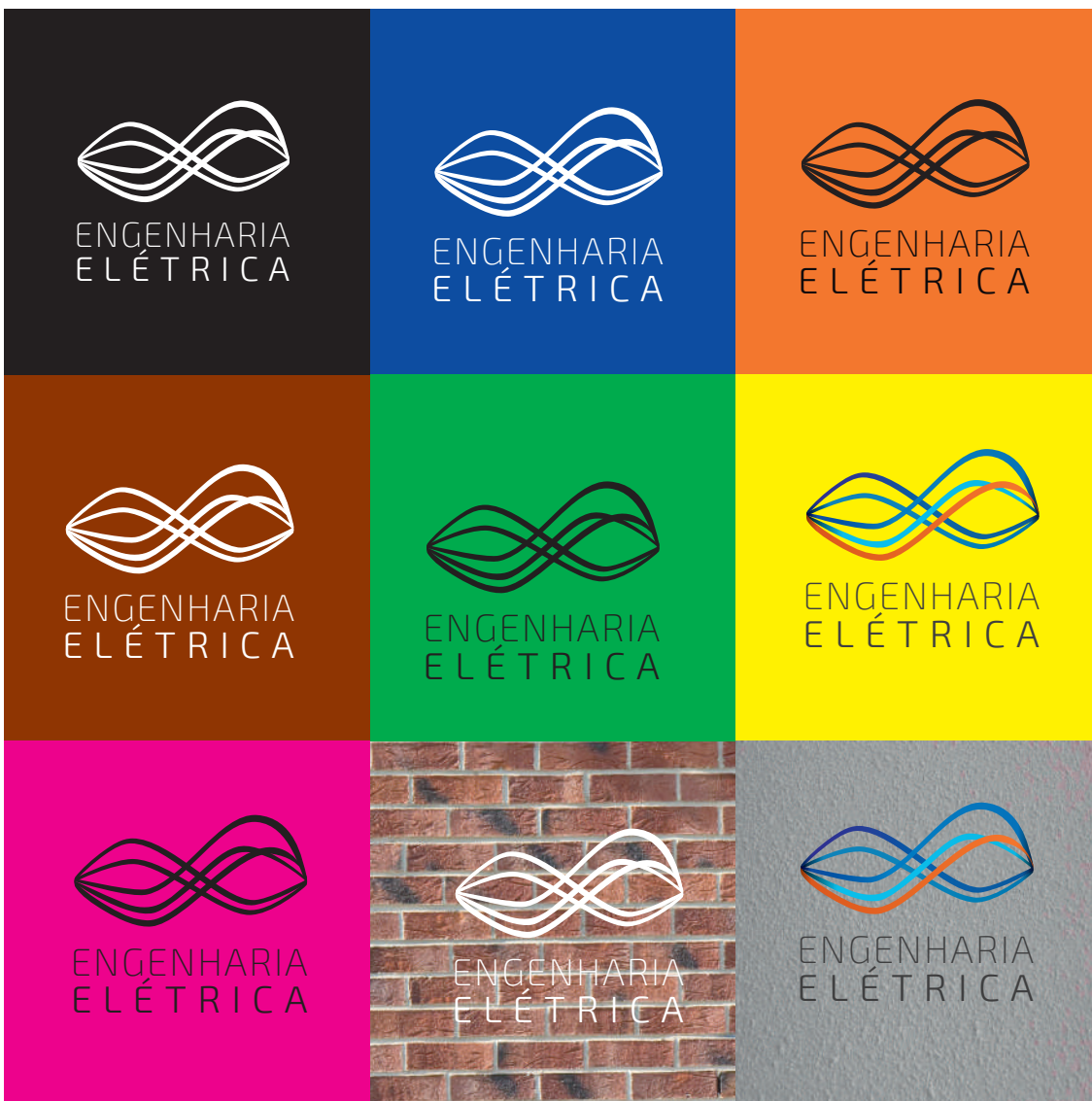


ENGENHARIA  
ELÉTRICA—6

## 11. Padronagem

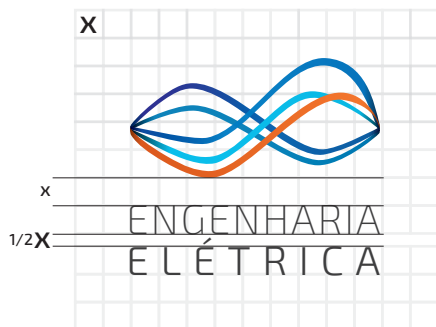


## 12. Fundos Variados



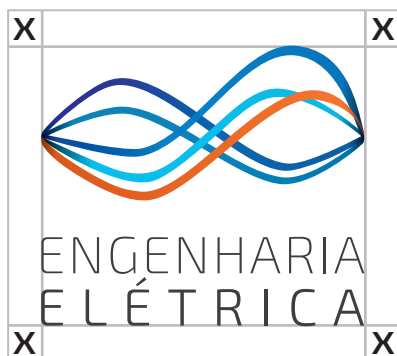
## 13. Modulação

Módulo/Unidade = 0 X representa a altura da letra E, que foi usada como parâmetro para o desenvolvimento dos módulos e do espaço da área de proteção da marca.



## 14. Área de Proteção

Deve-se respeitar o espaço de 1 X no mínimo para a aplicação da marca em conjunto com outros elementos, em qualquer circunstância.



## 15. Assinatura Cooperada

### Posição Vertical



### Posição Horizontal:





## 16. Usos Proibidos



Não Altere a Tipografia



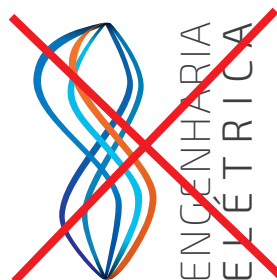
Não Altere as Cores



Não Altere as Proporções



Não Redistribua os Itens



Não Rotacione



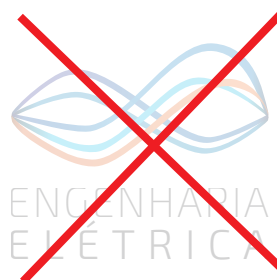
Não Adicione Elementos



Não Aplique Contorno



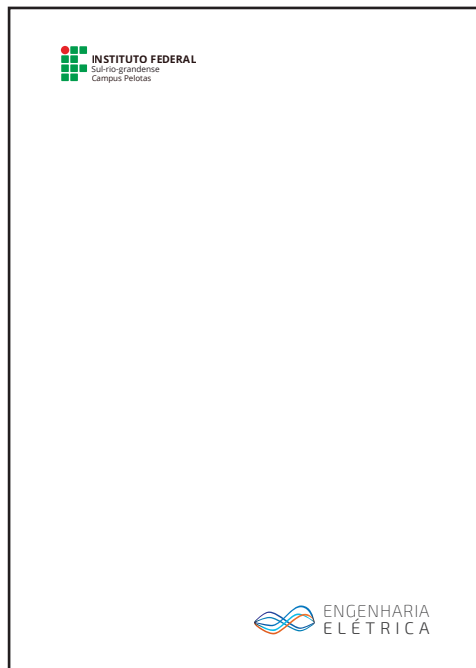
Não Aplique Efeitos



Não Utilize transparência

## 17. Aplicação Documentos

Papel Timbrado  
Tamanho: A4



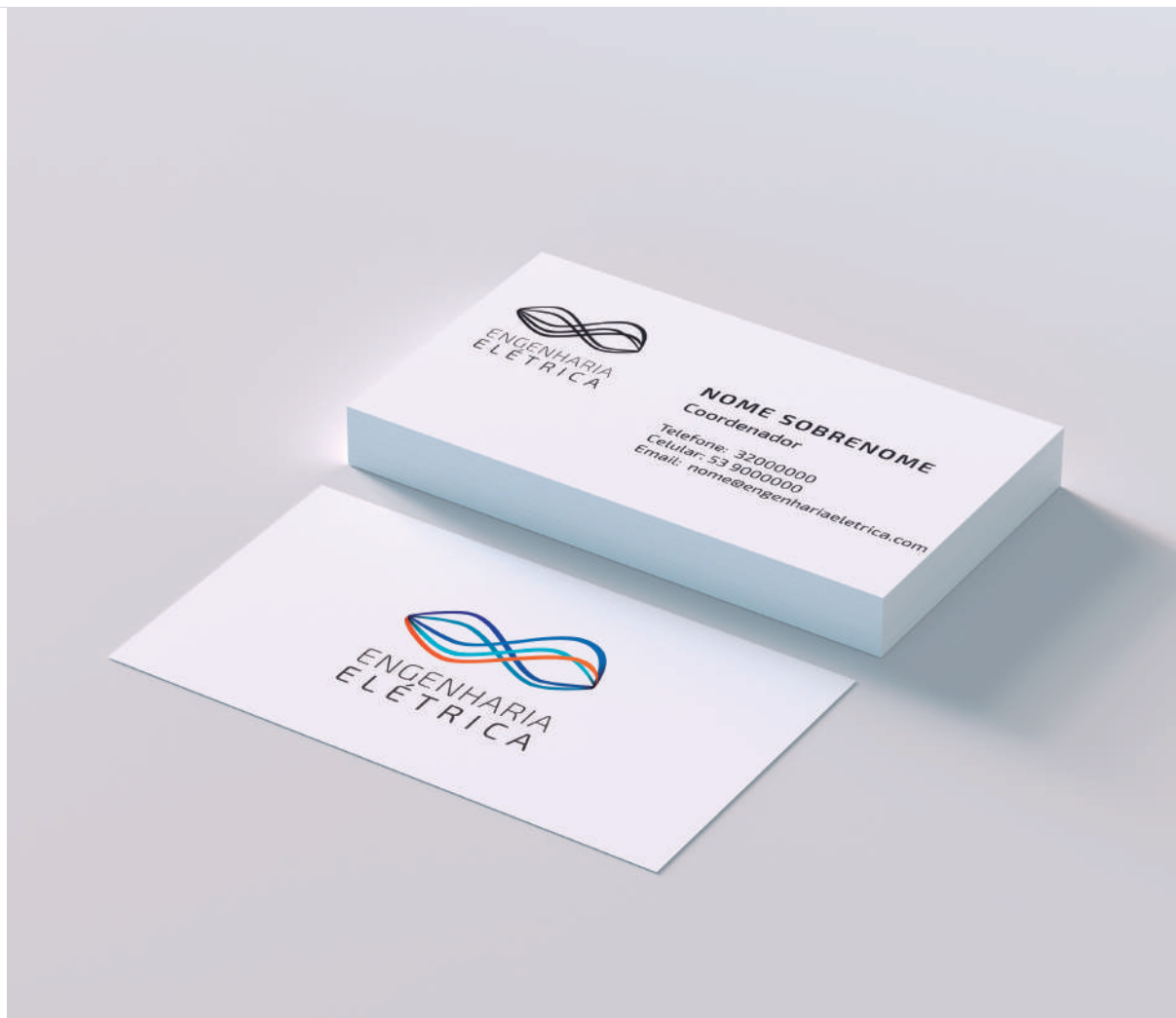
Papel Timbrado  
Tamanho: A4



## 17. Aplicação Carimbo



## 17. Aplicação Cartão de Visita



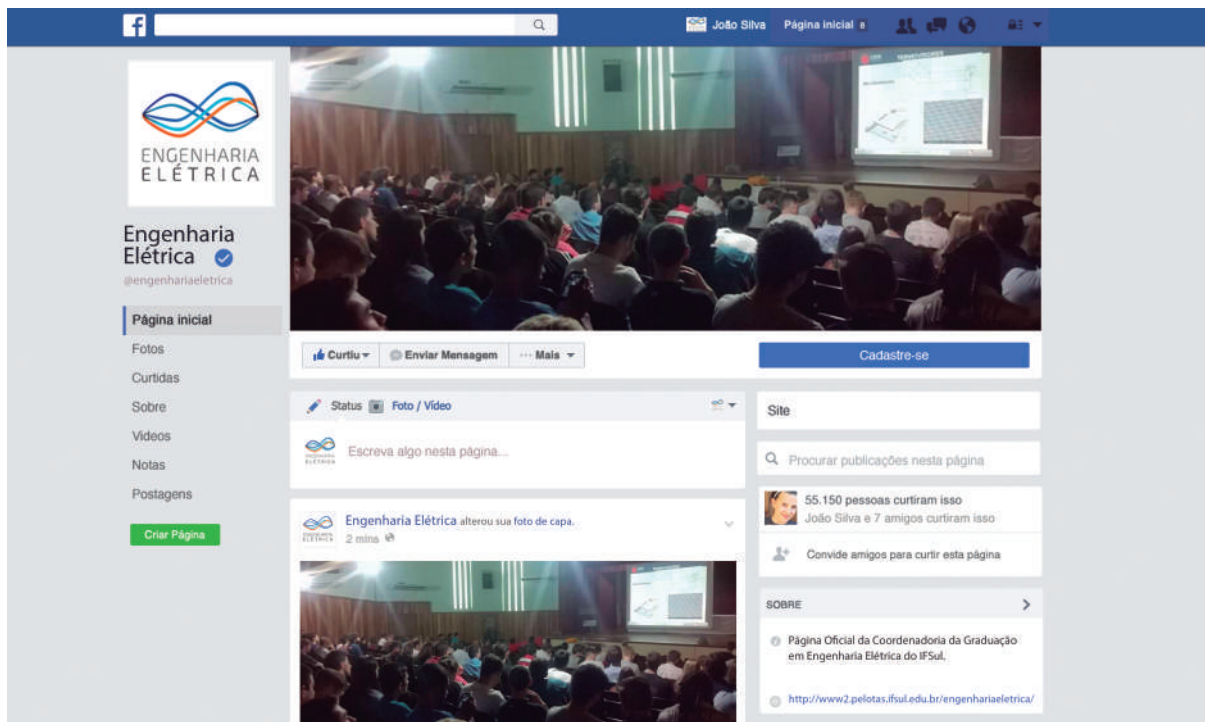
## 17. Aplicação Material Gráfico



## 17. Aplicação Sinalização



## 17. Aplicação Fanpage



## 17. Aplicação Camisetas





## 18. Síntese

1



Pantone 138 C  
C0 M66 Y92 K0  
R210 G123 B43



Pantone 1535 C  
C0 M77 Y100 K48  
R124 G67 B6

2



Pantone 0821 C  
C73 M0 Y4 K0  
R116 G184 B227



Pantone 6 C  
C73 M0 Y4 K100  
R0 G0 B27

3



Pantone 285 C  
C99 M40 Y0 K0  
R0 G114 B183



Pantone 2766 C  
C100 M90 Y0 K71  
R0 G13 B67

4



Pantone 7689 C  
C80 M25 Y0 K16  
R78 G131 B183



Pantone 6 C  
C100 M25 Y00 K100  
R0 G0 B19

5



Pantone 2945 C  
C100 M66 Y0 K0  
R0 G86 B159

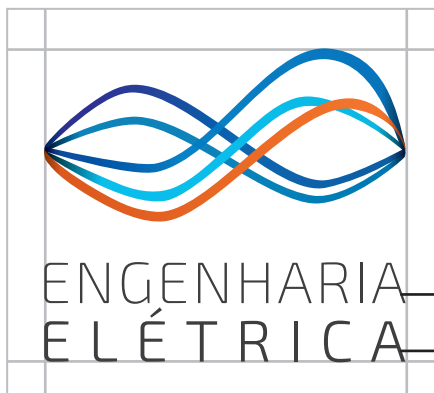


Pantone 662 C  
C100 M100 Y0 K0  
R0 G29 B126

6



Pantone 447 C  
C0 M Y0 K90  
R68 G66 B66



Exo Extra Light

Exo Extra Light



ENGENHARIA  
ELÉTRICA



ENGENHARIA  
ELÉTRICA



ENGENHARIA  
ELÉTRICA

18,5 mm



ENGENHARIA  
ELÉTRICA

30,5 mm

## 19. Equipe

Elias Lopes - eliaslopesjecorrd@gmail.com

Luísa Gielow - luisagielow@gmail.com

Nathalia Fick - nathaliiasfick@gmail.com

Sandro Peres - sandrotavaresp@gmail.com

Professores: Ruth Lerm e Hector Gomes

## 20. Referências

LUPTON, Ellen. Intuição, criação, ação / Ellen Lupton (org.); Tradução Mariana Bandeira - São Paulo: editora. G. Gilli, 2013.

MUNHOZ, Daniella M. Manual de identidade visual [Guia para construção]. Rio de Janeiro: ZAB, 2009.

PEÓN, Maria Luisa. Sistemas de identidade visual. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: ZAB, 2003.

WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca. Porto Alegre: Bookman, 2008.

MANUAIS DE IDENTIDADE:

UNESP, SAMU, Twitter, Oi, Correios, IFs

